

2020

Un año de resiliencia..

Sin duda el 2020 fue un año retador para la humanidad, la pandemia provocada por el virus SAR-CoV 2, COVID-19, puso a prueba la forma en cómo estábamos accionando y para Mar Adentro de México no fue la excepción, el replanteamiento desde una visión estratégica que atendiera la situación que se vivió y continuará en 2021, puso a prueba la fortaleza y resiliencia de la Asociación.

Desde su fundación en 2001, el programa DEBATE, ha sido el corazón de Mar Adentro de México, a través de sus torneos y congresos ha logrado impactar la vida de miles de jóvenes, sin embargo, el aislamiento social y las medidas de sanidad para afrontar la pandemia afectaron a uno de los sectores más importantes, el sector educativo.

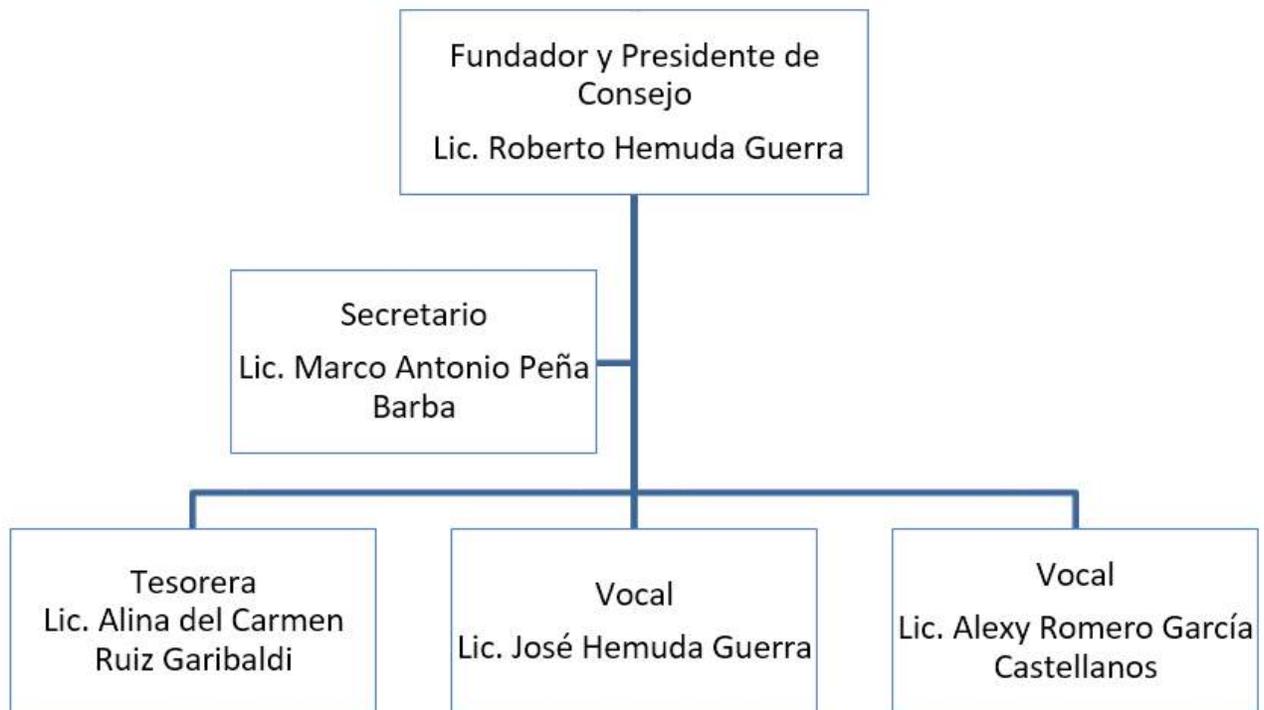
Mar Adentro de México tuvo que reestructurarse, a los Torneos de Debate Clásico y SE-Mar Adentro, se buscó dar continuidad a través de diversas modalidades y plataformas virtuales, sin embargo, tuvieron que quedar inconclusos, pues el COVID-19 mostró una realidad que si bien no era desconocida o nueva, hizo aún más evidente, la falta de infraestructura y acceso para poder continuar con una educación en línea.

Fueron muchos los esfuerzos y la resiliencia demostrada, pues por otro lado se exploró y se llevó a la virtualidad programas formativos como el Taller de Persuasión Oral Efectiva, el primer Torneo de Debate por Parejas virtual, así como una edición especial del Congreso Estatal de Debate Interprepas, realizado con el apoyo de la Contraloría del Estado de Jalisco.

El 2020 deja muchas reflexiones y grandes aprendizajes, pero sobre todo, el firme compromiso de seguir impactando y formando seres humanos comprometidos con su entorno.

Alexy Romero García Castellanos
Directora Ejecutiva

Consejo Consultivo Mar Adentro



RESULTADOS Y LOGROS

Participación como miembros dentro de los órganos:

Continuidad:

Consejo de Instituciones para el Desarrollo Social (CIDES).



Consejo Estatal de la Juventud.



Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias de Jalisco.

Comité para el Fomento y la Participación de las OSC del estado de Jalisco.



Programas:



Becas

Gracias a la alianza con la UNIVA, se otorgaron 2 becas para continuar con estudios de licenciatura a participantes de nuestros programas formativos:

- ★ **Mariano Valle Vaca**, egresado del COBAEJ CUAUTLA obtuvo el **75%**.
- ★ **Miztli Abelardo Haro Martin Novelo**, egresado del COBAEJ Mesa de los Ocotes, obtuvo el **50%**.



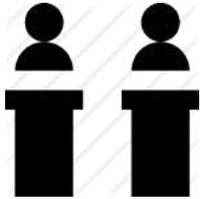
Debate

11° Torneo Estatal de Debate SE-MAR ADENTRO:



- ★ 3 subsistemas: CECyTEJ, COBAEJ y CONALEP
- ★ 36 debates realizados
- ★ 29 municipios de Jalisco impactados
- ★ 44 equipos participantes

Programas:



Debate

**Congreso Estatal de Debate
Interprepas 2020, Edición Especial
realizado con Contraloría del
Estado de Jalisco:**



Esta edición especial desarrolló nuevas habilidades como la creatividad y la expresión artística, mediante carteles y videos, las y los participantes plasmaron sus argumentos y propuestas con temáticas relacionadas al civismo, la transparencia y la rendición de cuentas.

- ★ 18 debates realizados
- ★ 34 carteles
- ★ 17 equipos participantes
- ★ 7 municipios de Jalisco impactados

Total de número de
debates realizados:

 **109**

19° Torneo de Debate Clásico:

- ★ 39 debates realizados
- ★ 5 municipios de Jalisco impactados
- ★ 26 equipos participantes

**9° Torneo de Debate por Parejas,
virtual :**

Por primera vez se realizó un Torneo de Debate 100% virtual mediante el uso de la plataforma Discord, donde las y los jóvenes debatieron sobre temas de gran relevancia social.

- ★ 15 debates realizados
- ★ 7 equipos participantes
- ★ 4 municipios de Jalisco impactados

Debate de exhibición FIL 2020:



La FIL Guadalajara fue llevada a la virtualidad, y con ella, el Debate de Exhibición FIL, en donde jóvenes destacados de los torneos y congresos, debatieron en torno al futuro de la educación.

- ★ 1 debate realizado
- ★ 16 participantes seleccionados por su desempeño en los distintos programas formativos
- ★ 2 estados de la república impactados
- ★ 3 municipios de Jalisco impactados

Programas:



EL INFORMADOR
DIARIO INDEPENDIENTE

- ★ 43 entrevistas realizadas
- ★ 26 entrevistas publicadas en El Informador
- ★ 82 jóvenes beneficiados
- ★ 12 municipios de Jalisco impactados

Radio

- ★ 12 emisiones de debate realizadas
- ★ 34 jóvenes beneficiados
- ★ 4 estados de la república impactados
- ★ 6 municipios de Jalisco impactados



- ★ 1 sesión de Comparte
- ★ 1 ponente
- ★ 10 beneficiados
- ★ 2 municipios de Jalisco impactados



El Taller de Persuasión Oral Efectiva (POE) se realizó por primera vez en su modalidad virtual, en donde las y los participantes pudieron desarrollar sus habilidades comunicativas y generar discursos de alto impacto. Esta modalidad permitió duplicar el número de beneficiados a 41 jóvenes universitarios.





PACTO LOCAL POR #10DS EN LA TRANSVERSALIDAD

Como parte del programa Internacional, Mar Adentro de México diseñó el Mecanismo "Pacto local por 1 ODS" el cual es una herramienta innovadora de desarrollo para las Ciudades de Latinoamérica, ya que con la coordinación y esfuerzo de los distintos sectores sumados, trabajamos por el bien común, y colaboramos para alcanzar en conjunto, un verdadero desarrollo sostenible.

Debido a la situación de pandemia del COVID-19, en colaboración con ONU - Habitat y en coordinación con representantes de diferentes sectores de la sociedad de Jalisco (gobierno, academia, empresa y sociedad civil), se puso en marcha la campaña "**Por tu Salud la del Planeta**" **vulnerabilidad 0**, iniciativa que busca disminuir la vulnerabilidad de las personas de Jalisco frente al COVID-19.

Hubo participación del Gobierno de Guadalajara, Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del estado de Jalisco, el IMEPLAN, TEC de Monterrey, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias de Jalisco, EDUCO y Grupo empresarial G.



Ejes temáticos
trabajados:



Transparencia y rendición
de cuentas

Participación ciudadana

Educación de calidad

Perspectiva de género

Innovación

Urbanismo

Inclusión social

Cultura de Paz

Arte y cultura para
el desarrollo

Agenda de Desarrollo
2030

Acción por el Clima

Campaña "Por tu Salud, la del Planeta"

La campaña fue realizada gracias a la alianza y donativo en especie de cubrebocas del 100% de Grupo Necnon, cuyo objetivo fue hacerlos llegar a los grupos más vulnerables frente al COVID-19 y activar la campaña de prevención y activación vulnerabilidad 0.

Con el apoyo de un equipo de 10 voluntarias y voluntarios, se realizó la colocación de estampas a los cubrebocas para dar mayor visibilidad e impacto a la campaña.



La primera etapa de la campaña se realizó mediante la distribución de cubrebocas a grupos más vulnerables y se buscará hacer una segunda etapa de concientización para reforzar las medidas de sanidad entre la sociedad.



Entrega de cubrebocas Secretaría de Transporte de Jalisco

Se realizó la entrega de 2,500 Cubrebocas KN95 a la Secretaría de Transporte de Jalisco, mismos que serán distribuidos entre las y los transportistas de algunas de las rutas más concurridas por los usuarios como la ruta 380.



La entrega forma parte de la campaña "Por tu Salud la del Planeta" vulnerabilidad 0, iniciativa perteneciente al programa internacional de Mar Adentro, e impulsada por la ONU Hábitat y organizaciones líderes de los 4 sectores, que busca disminuir la vulnerabilidad de las personas de Jalisco frente al COVID-19.



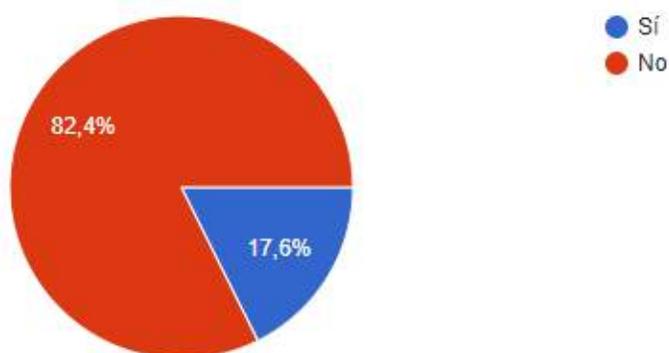
Resultados y hallazgos



La educación en línea ha dividido opiniones respecto a la calidad, efectividad y aprovechamiento de las y los alumnos. Esto lo podemos ver en los siguientes resultados

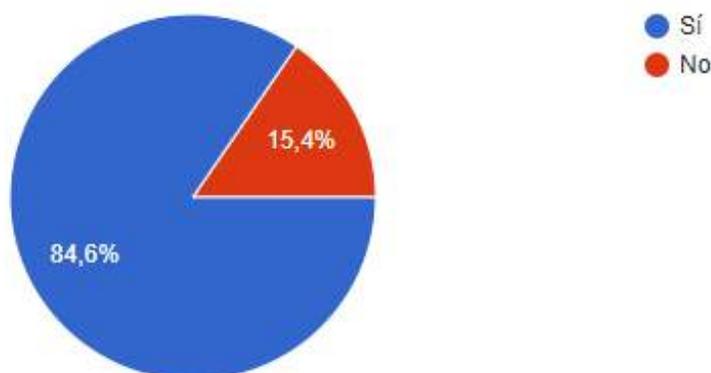
14. ¿Prefieres tomar clases en línea que presenciales?

1.173 respuestas



15. ¿Cuentas con la infraestructura necesaria para tomar las clases en línea?

1.181 respuestas

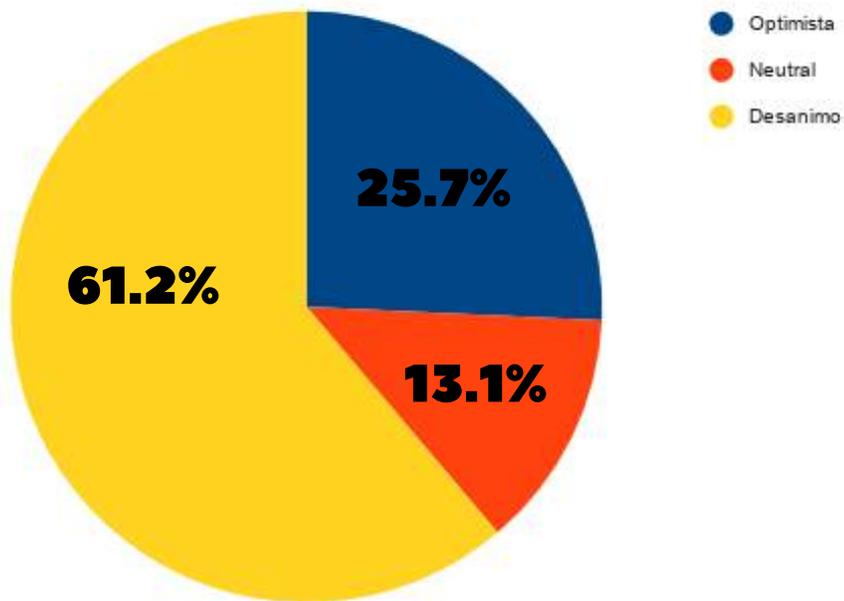


La afectación en la vida profesional de la juventud debido a la suspensión de clases presenciales y la nueva modalidad de estudio fue algo que también es importante analizar, pues el **75% de las y los encuestados considera que afectará de moderado a bastante** su vida profesional y futura.

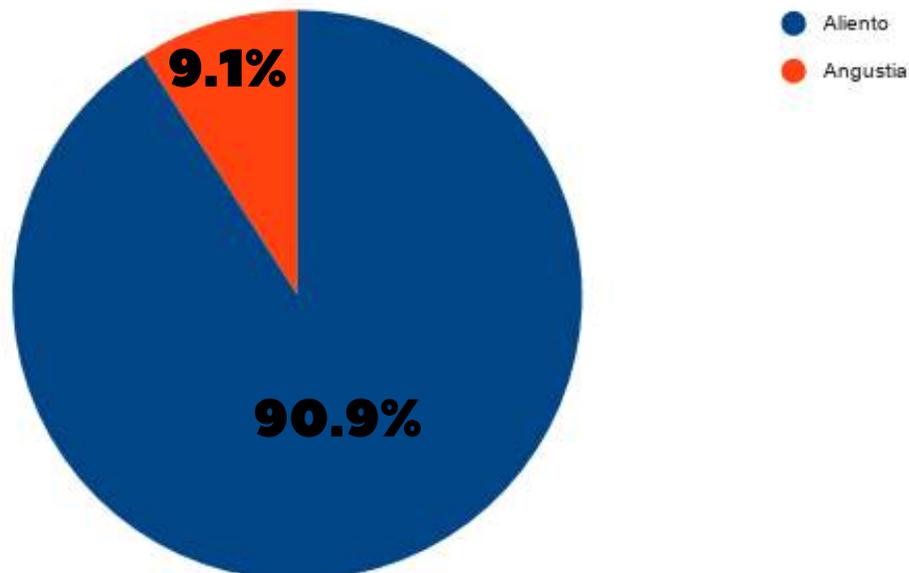
Resultados y hallazgos



Una de las respuestas que más sorprendió, pues es un reflejo de las emociones y cómo el aislamiento social influye, fue cuando se les solicitó completar la oración: En este momento me siento... pues la mayoría de las respuestas tuvieron una fuerte tendencia de desánimo como agotamiento, frustración, agobio, cansancio mental.



Sin embargo, cuando se les pidió decir una palabra para la población mexicana, el mayor porcentaje tuvo palabras de aliento como: esperanza, fuerza, resistencia, ánimo.



Panel : Resultados - Encuesta "Juventud y COVID-19" fase 1.

El 24 de septiembre se realizó el panel virtual en donde se presentaron los resultados de la encuesta "Juventud y COVID-19".

El panel fue integrado por organizaciones aliadas de Mar Adentro: Gabriela Velasco, titular de la Dirección de Juventudes de Jalisco, Flor Aguilar de AXIOS Misión Mujer, Jorge Meléndez de ESMEX, Carla Valderrama de Grupo RE, así como Fátima Vallejo y Aaron Flores, en representación de la juventud.



Una vez analizado, dialogado e intercambiado opiniones se hizo un compromiso público para dar seguimiento a la Fase 2 de la encuesta, así como a establecer acciones en beneficio de la juventud para mitigar las afectaciones a este grupo, derivado de la pandemia del COVID-19.



Diálogo: "Cómo afrontar los efectos de la pandemia en la educación",

El 21 de octubre realizamos un diálogo virtual en Facebook sobre los efectos de la pandemia en la educación, enfocado a la situación que están viviendo las y los docentes de Jalisco.



Se intercambiaron reflexiones sobre los retos para ellos en materia educativa y cómo afrontarlos desde distintas perspectivas rumbo al 2021.

Participaron el Secretario de Educación del Estado de Jalisco, Juan Carlos Flores Miramontes; Alexy Romero García Castellanos, Directora Ejecutiva de Mar Adentro de México; Paulina Hernández, Directora general de Mexicanos Primero Jalisco; Alejandro Gómez Levy, Presidente de Jalisco Educado; María Bezanilla, Directora de EDUCO y los profesores Juan Pablo Tafoya y Daniel Ramírez, en representación de las y los docentes de bachilleratos públicos y privados.



Eventos y campañas institucionales:

- ★ Comité de Temas 2020
- ★ Establecimiento de Comité Técnico SE-Mar Adentro.
- ★ Implementación de encuesta "Juventud y COVID-19".
- ★ Panel virtual "Cómo afrontar los efectos de la pandemia en la educación",
- ★ Panel virtual "Resultados fase 1 -Encuesta Juventud y COVID-19".
- ★ Entrega de cubrebocas a la Secretaría de Movilidad, como parte de la campaña "Por tu salud, la del planeta"

Participación en eventos especiales:

- Participación de Alexy Romero como maestra de ceremonias en el 3er Foro de Fomento a las OSC en Jalisco, virtual.
Participación como jurado en Concurso de Oratoria y Declamación organizado por CECyTEJ.
- Participación como jurado de concurso de oratoria y declamación dentro del marco del Festival Cultural de Inter CECyTEs, virtual.
- Participación en el foro Futures of Education, una proyecto que nace de una propuesta de la UNESCO.
- Participación de Carlos Esparza, formador de Mar Adentro, en Taller de Técnicas de Oratoria para la Barra Mexicana de Abogados, Capitulo Jalisco.
- Participación en panel "Las habilidades de la juventud"

Convenios celebrados:

- Se realizó la firma de convenio con Contraloría del Estado de Jalisco para la realización del Congreso Estatal de Debate Interprepas 2020.
- Se realizó renovación de convenio con la Secretaría de Educación Jalisco para la realización del Torneo Estatal de Debate SE-Mar Adentro
- Se realizó convenio de colaboración con i24/7 radio para la transmisión de un programa de debate a través de la DK 1250 y via streaming en su página de Facebook.

Distintivos y renovaciones institucionales:

- Informe de transparencia ante el SAT para
- continuar siendo donataria autorizada.
Informe anual de las OSC ante el Comisión de Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, Secretaría Técnica - Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para mantener activo el CLUNI.

Numeralia

995

Beneficiados

15

Docentes
capacitados

16

Voluntarios y
voluntarias

22

Sesiones de
capacitación a
staff virtual y
presencial

4

Sesiones de
capacitación a
jurado

112

Jueces
participantes

2

Páneles virtuales

Procuración de fondos:



★ Campaña, "1 de los 100 que hacen la diferencia"

Buscamos sumar a 100 personas que donen 100 pesos mensuales, durante 1 año, y de esta manera formar parte de la Comunidad Mar Adentro para contribuir a mejorar la calidad de la educación en México.



22
donantes

★ Rifa entre amigos "Arte con Causa"

A través de la rifa de la pieza Nuclear Meltdown (red) del artista británico AME72 se recaudaron fondos para fortalecer los programas formativos de la Asociación. Se vendieron 300 boletos entre la Comunidad de Mar Adentro integrada por jóvenes, académicos, promotores, jurados y aliados estratégicos.



Participación en medios de comunicación:



- Informador a través del programa comunica
- Entrevista DK 1250 AM
- Radio por internet - Taking Sides
- Diario NTR
- Portal web Top Adventures
- Portal web Gobierno de Jalisco
- Portal web A la fuga
- Portal web Rock 101



Condolencias



El 2020 fue un año muy complicado, por ello, nos unimos a las pérdidas de todos los familiares y amigos, de los miembros de nuestra comunidad,, docentes, alumnos, jueces, donantes y aliados.

Nos estamos enfrentando a retos sin precedentes, pero teniendo unión, a pesar de la distancia que hoy nos aleja, es que podremos seguir adelante, siempre llevando en nuestra mente y corazón sus recuerdos.

INFORME EJECUTIVO
2020

Aliados estratégicos:



Innovación, Ciencia y Tecnología

Planación y Participación Ciudadana

Cultura

Sistema de Asistencia Social

MÉXICO
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



Secretaría de Desarrollo e Integración Social
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



BLACKSTONE
LEGAL FELLOWSHIP



SEDESOL



Instituto Cultural Cabañas



MAZ



INE
Instituto Nacional Electoral

FUNDACIÓN
BLACK COFFEE
GALLERY



IJAS



SRE



HERSHEY
THE HERSHEY COMPANY

F.I.S.H.

PEPSICO



Jif
Guadalajara



emiharcres



PÁRAMO



PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL
GUADALAJARA



REDOMATIC



Factor



FORTANE



BLACKLIST

gurupal

Driscoll's

Google

FUNDACIÓN
EXPO GUADALAJARA



bari
concept

ASUR
AEROPUERTOS DEL SURESTE

handschool

VitalSmarts



Finestra



Talento



CARLOS LUNA

D'NY KLONINGHO



ikali



VITA FONIENTE



TRENDY



REDJAL

SUITE

LAR

IOS OFFICES

POSSIBLE



VinoMio



oni
Organismo de Nutrición Infantil A.C.

FUNDACION
Jorge Vergara

CASA MADERO
DESDE 1597



Vitidos
LaRedonda



COMPLICES

unidos:)

LXII LEGISLATURA
CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO



ANDRÉS GUARDADO
FUNDACIÓN

Operation Smile
México A.C.

Algarabia

San Agustín
Taller Mecánico



SUMIE IDEAS



Electrolit

one.IT

INEE



WYNDHAM

la Casa del Maquío



fotoproducto

HG HOTEL

MUFA
MUSEO DE ARTE RAUL ANGUIANO

Cayenna

NOROESTE

PREPA Tec

PrepaTec

educare