

MarAdentro | Formación Humana con Compromiso Social®  
de México A.C.



# Informe ejecutivo 2022



# 2022

## *Una nueva realidad...*

Aunque no se ha decretado el fin de la pandemia del COVID- 19, 2022 fue el año que marcó la pauta para lo que por mucho tiempo se planteó como la "nueva normalidad", y por más que suene muy irónico, fue el año de la "reconexión" con la realidad presencial.

Para Mar Adentro 2022 fue un año de muchos retos, pero también de increíbles logros y el regreso de algunos de los programas que estaban en "pausa". Fue este el año en qué por fin pudimos poner en marcha de nuevo los proyectos que por allá de marzo de 2019 nos decíamos "Cuándo termine la pandemia lo haremos".

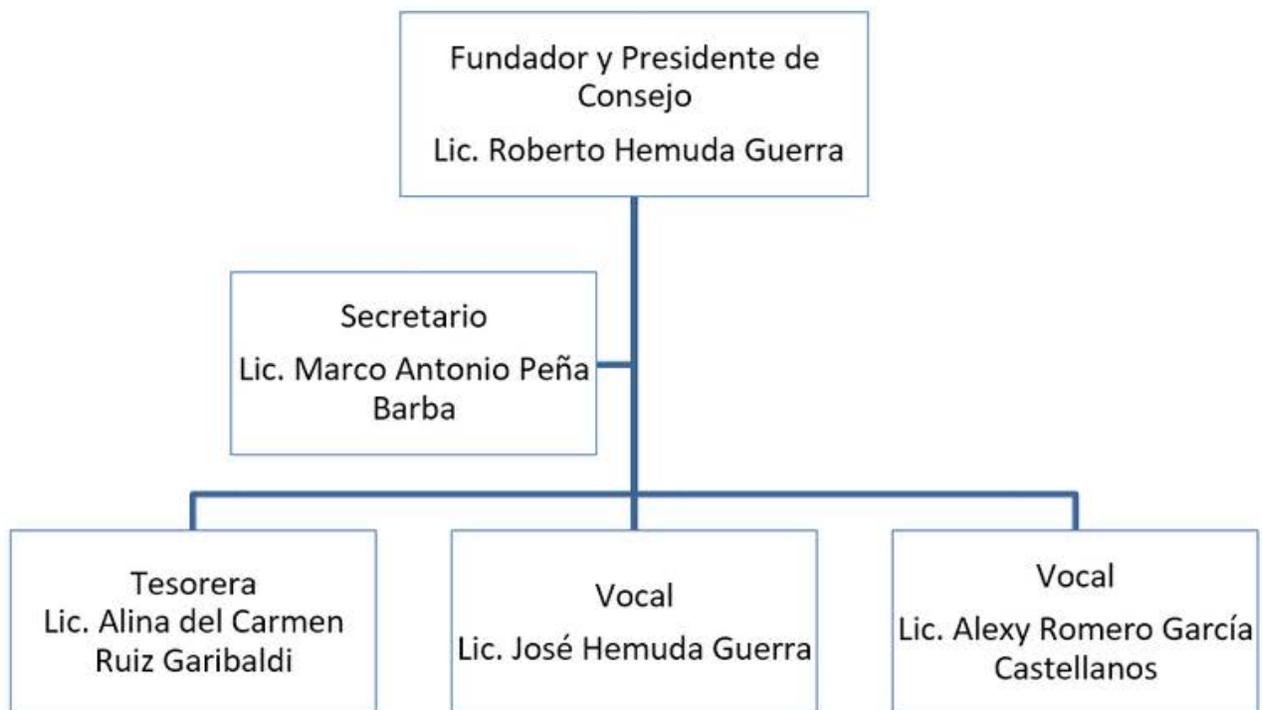
Sin duda alguna fue un año muy movido, un año de replantearnos ¿Qué queremos hacer de Mar Adentro de ahora en adelante?, y con eso pudimos marcar una nueva línea, visualizamos un nuevo horizonte en el que nos dimos cuenta, gracias a los aprendizajes obtenidos en los últimos años, que nuestro límite es "El infinito y más allá", y que de la mano de nuestros aliados y de la juventud, no hay reto que no podamos sobrepasar.

Este año pudimos volver a la presencialidad de nuestros torneos del programa DEBATE, el Debate de Exhibición FIL 2022 y, realizamos una edición más del Programa de Liderazgo de Verano 2022 con la Contraloría del Estado de Jalisco y llevamos nuestro Modelo de Debate a Culiacán, con la Liga de Debate de la Casa del Maquío - Mar Adentro.

2022 nos permitió vivir algunos de los sueños que por más de 2 años tan solo existían en nuestra imaginación. También pudimos ponernos nuevos retos, metas y sueños para seguir en nuestro camino de acompañar a las y los jóvenes en su educación a través del debate.

*Alexy Romero García Castellanos*  
Directora Ejecutiva

# Consejo Consultivo Mar Adentro



Somos una Asociación Civil sin fines de lucro que, desde hace más de veinte años, brinda formación humana con compromiso social. Es decir, buscamos fomentar el desarrollo integral de las personas y el fortalecimiento de valores y Derechos Humanos, haciendo uso del Modelo de Debate Mar Adentro, un recurso pedagógico formativo que implementa la investigación, la argumentación y el diálogo para desarrollar habilidades cognitivas de inteligencia emocional y social, además de proporcionar aprendizajes transversales.



## OBJETIVOS MAR ADENTRO

- Promover y fomentar en las y los jóvenes el diálogo de ideas, la excelencia académica, la defensa de valores y derechos humanos.
- Contribuir a formar seres humanos con liderazgo ético para que impacten positivamente en la sociedad.
- Concientizar sobre las distintas problemáticas sociales para motivar la Participación Ciudadana.
- Propiciar el voluntariado como factor de transformación hacia el desarrollo.
- Generar mayores vínculos a nivel local, nacional e internacional que proporcionen a las y los jóvenes oportunidades de crecimiento.
- Impulsar el desarrollo integral de las y los colaboradores.

# VALORES MAR ADENTRO

Cada integrante del Programa de Asesorías se convierte en representante de los Valores, Misión y Visión de Mar Adentro de México, por lo que es importante conocerlos y comportarse siempre de manera congruente con los mismos. Estos elementos representan la identidad de la asociación y es lo que deberá marcar la pauta de comportamiento de cada uno de las y los participantes durante todo el tiempo que se encuentren como Delegados Mar Adentro:

- Responsabilidad
- Magnanimidad
- Congruencia
- Solidaridad
- Dignidad Humana
- Verdad
- Honestidad
- Respeto
- Lealtad
- Humildad



# RESULTADOS Y LOGROS

Programas:

# DEBATE

## 13° Torneo Estatal de Debate SE-MAR ADENTRO:



Educación



- 3 subsistemas: CECyTE Jalisco, COBAEJ y CONALEP
- 29 municipios de Jalisco impactados
- 43 equipos participantes
- 368 debatientes



## 21° Torneo de Debate Clásico:

- 4 municipios de Jalisco impactados
- 20 equipos participantes
- 177 debatientes

# Programas:

## Debate de exhibición FIL 2022:



La FIL Guadalajara se realizó de manera virtual y algunas actividades de forma presencial, entre estas actividades, se llevó a cabo el Debate de Exhibición FIL, en donde las y los jóvenes más destacados de nuestros programas formativos debatieron en la denominada "generación de cristal".

- 1 debate realizado
- 17 participantes seleccionados por su desempeño en los distintos programas formativos
- 2 estados de la república impactados
- 5 municipios de Jalisco impactados

La tesis debatida en el debate de exhibición FIL 2023 fue:

"La construcción de términos intergeneracionales como generación de cristal, promueve la cohesión social"



## Liga de Debate Mar Adentro:

Este año pudimos lanzar un proyecto que con mucho cariño desarrollaron seis generaciones de maradentrinos y maradentrinas, la Liga de Debate Mar Adentro.

Viajamos hasta Culiacán, Sinaloa para instalar la Liga en La Casa del Maquío, donde dimos capacitaciones sobre Debate y el modelo de operación de la Liga de Debate.

# LIGA DE DEBATE MAR ADENTRO



# Programas:



## EL INFORMADOR DIARIO INDEPENDIENTE

- 58 entrevistas realizadas
- 26 entrevistas publicadas en El Informador
- 106 jóvenes beneficiados
- 15 municipios de Jalisco impactados



- 6 sesión de Comparte
- 6 ponentes
- 433 beneficiados
- 32 municipios de Jalisco impactados



El Taller de Persuasión Oral Efectiva (POE) se realizó en tres ocasiones, siendo una virtual y otra presencial. En estos las y los participantes pudieron desarrollar sus habilidades comunicativas y generar discursos de alto impacto. Esta modalidad permitió beneficiar a más de 25 personas provenientes de 10 instituciones.



## Programa de Liderazgo de Verano

Este programa logró llevarse a cabo gracias a la colaboración con la **Contraloría del Estado de Jalisco**, sumando esfuerzos con el objetivo de seguir impulsando la Agenda 2030, específicamente los ODS 16 y 17, así como el fortalecimiento de las acciones marcadas en la Política Estatal Anticorrupción de Jalisco.



Esta unión bilateral consiguió desarrollar un modelo de impacto social innovador vinculando a los 4 sectores de la sociedad: **gobierno, academia, sociedad civil y empresarial**, con jóvenes líderes para impulsar su potencial como **Agentes de Cambio**.

Esta edición 2022 logró impactar a 24 jóvenes y se llevó a cabo del 28 de junio al 18 de agosto. A través de sus talleres las y los participantes aprendieron habilidades de liderazgo que pusieron en práctica diseñando juegos de mesa dirigidos a niñas y niños de 7 a 10 años para fomentar la "Cultura de la Integridad"



## Mi Negocio de Barrio

Durante el segundo semestre del 2022, recibimos recurso por parte del Gobierno del Municipio de Guadalajara para realizar una serie de talleres titulados "**Mi negocio de Barrio**", mismos que se realizaron en colaboración con Emprendimiento Social México (ESMEX), con el objetivo de fomentar la cohesión social y el bienestar comunitario incursionamos en un nuevo público, desarrollando liderazgos a través de la capacitación en oficios y habilidades, para que las y los participantes pudieran dar un paso más hacia la autogestión y el autoempleo a través del emprendimiento.



Tuvimos seis zonas estratégicas impactadas las cuales fueron: Tetlán, Cuauhtémoc, Balcones de Oblatos, Heliodoro Hernández, Río Verde, Lomas del Paraíso,



# Participación en eventos:

Participación de voluntarios y equipo operativo en las mesas de trabajo de "Cerrar la Brecha" de la Comisión de Educación del Cabildo del Gobierno de Zaopan.

Participaron: Liliana García, Shelsea Amézquita, Pablo Zayas, Fátima Vallejo y Fátima Guzmán.



Participación de voluntarios y equipo en el Primer Congreso Nacional Unidas del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, realizado los días 05 y 06 de mayo de 2022.

Participaron Lucía Sánchez, Fátima Vallejo, Paola Vázquez, Mariano Valle, Yamile Rodríguez, Osmara Carrillo y Fátima Guzmán.



## Convenios celebrados:

- Se realizó la firma de convenio con Contraloría del Estado de Jalisco para la realización del Programa de Liderazgo de Verano 2022.
- Se realizó la firma de convenio con el Gobierno del Municipio de Guadalajara para la realización del programa "Mi Negocio de Barrio".
- Se firmó el convenio de colaboración para la realización de la Liga de Debate Mar Adentro - La Casa del Maquío.

## Distintivos y renovaciones institucionales:

- Informe de transparencia ante el SAT para continuar siendo donataria autorizada.
- Informe anual de las OSC ante la Comisión de
- Fomento de las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, Secretaría Técnica - Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para mantener activo el CLUNI.

# Numeralia

1242

Beneficiados

58

Docentes  
capacitados

15

Voluntarios y  
voluntarias

22

Sesiones de  
capacitación a  
staff virtual y  
presencial

4

Sesiones de  
capacitación a  
jurado

115

Jueces  
participantes

2

Panel virtuales

54

Zonas intervenidas

82

Escuelas Intervenidas

---

## Procuración de fondos:

### Campaña, "1 de los 100 que hacen la diferencia"

Buscamos sumar a 100 personas que donen 100 pesos mensuales, durante 1 año, y de esta manera formar parte de la Comunidad Mar Adentro para contribuir a mejorar la calidad de la educación en México.

1 DE LOS  
**100**  
QUE HACEN LA  
DIFERENCIA



**13**  
donantes

## Comunicación Social:

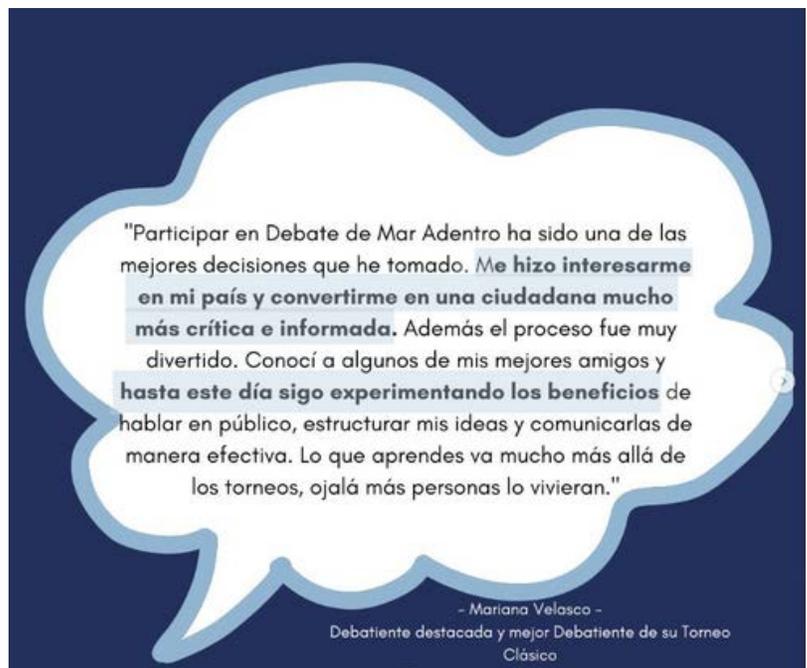
- Informador a través del programa Comunica.
- Lanzamiento de la serie documental de Mar Adentro.
- Lanzamiento de Plataforma de Podcast Mar Adentro.
- Campaña en "Dialogos x la Agenda 2030" en redes sociales.



## TESTIMONIALES

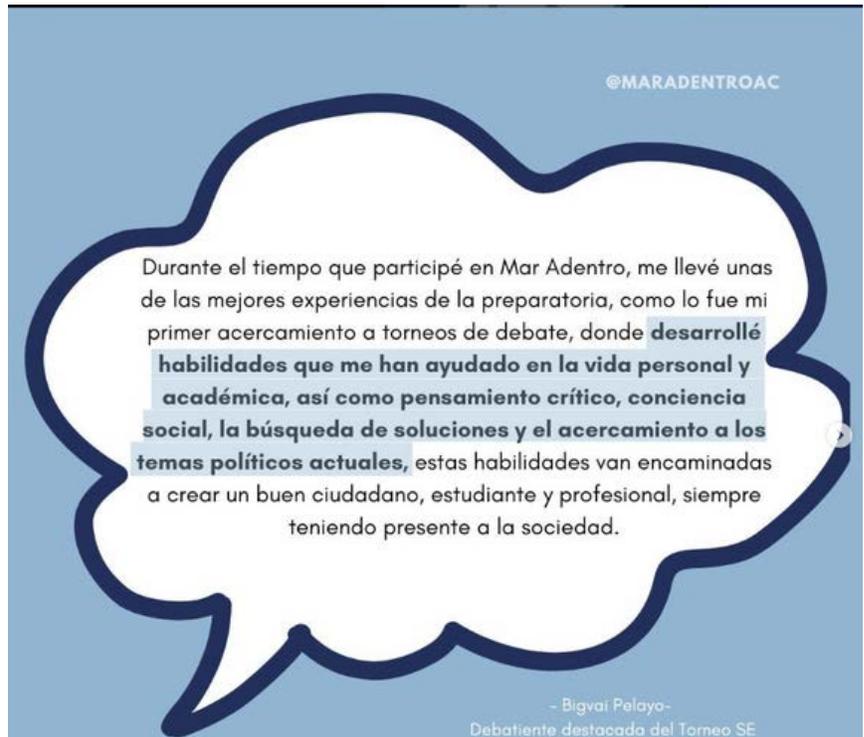


Valentina, participante del Programa de Liderazgo de Verano



Roberto Gómez, debatiente destacado del Torneo de Debate Clásico.

## TESTIMONIALES



Bigvai Pelayo, participante del Torneo Estatal de Debate SE - Mar Adentro



Nadine Montoya, debatiente destacada del Torneo Estatal de Debate SE

# ALIADOS ESTRATÉGICOS:



Innovación, Ciencia y Tecnología

Planación y Participación Ciudadana

Cultura

Sistema de Asistencia Social

MÉXICO  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



Secretaría de Desarrollo e Integración Social  
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



BLACKSTONE  
LEGAL FELLOWSHIP



SEDESOL

Indesol

Instituto Cultural Cabañas



MAZ

Mi



INE  
Instituto Nacional Electoral

FUNDACIÓN  
BLACK COFFEE  
CALLETE



IJAS



SRE  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES



Gentilena



HERSHEY  
THE HERSHEY COMPANY

F.I.S.H.

PEPSICO



Jif



emilhatcres

LASANTA

Transfo

PÁRAMO



PRESIDENTE  
INTERCONTINENTAL  
GUADALAJARA

IMMPC



REDOMATIC



Factor

Yakult

FORTANE



BLACKLIST

gurupal

Driscoll's

Google

FUNDACIÓN  
EXPOGUADALAJARA



BRIGID

bari  
concept

ASUR  
AEROPUERTOS DEL SURESTE

handschool

VitalSmarts



Finestra



EduLink

Talento

JARDÍN  
TRASLOMA



CARLOS  
LUNA

D'NY KLONIANO



ikali

20ink  
Factory

tajin

VITA  
PONIENTE

L'ADONE  
Crepe

TRENDY  
FURNITURE



REDJAL  
EMPREENUISMO  
INNOVACIÓN • INCUBACIÓN

SUITE  
MAGAZINE

LAR  
Ejecutivo

IOS OFFICES

POSSIBLE  
PROBLEMAS

UAG

uva&corcho

VinoMio

VINI  
CACAO

ITESO Universidad  
Jesuista de Guadalajara



oni  
Organismo  
de Nutrición  
Infantil A.C.

FUNDACION  
Jorge Vergara

CASA MADERO  
DESDE 1597

ROJO  
MESA

Vñedos  
LaRedonda

CORI

COMPLICES A.C.

unidos:)

LXII LEGISLATURA  
CONGRESO DEL ESTADO DE JALISCO



CIDE

ANDRÉS  
GUARDADO  
FUNDACIÓN

Operation Smile  
México A.C.

Algarabia  
Centro de día

San Agustín  
Taller Mecánico

HD  
ALFA VIDEO

UNIVERSIDAD  
MARISTA  
GUADALAJARA



SUMIE IDEAS

ochotv

Electrolit  
HIDRATACION TOTAL

one.IT

INEE  
Instituto Nacional para la  
Evaluación de la Educación  
México

20ink

WYNDHAM  
Ejecutivo Culliacán

la Casa del Maquío



foto  
producto

HG  
HOTEL

MUFA  
MUSEO DE ARTE  
RAUL ANGUIANG

Cayenna

NOROESTE

PREPA  
Tec

PrepaTec

educare